清河县市场监督管理局

是否同意公开：是

办理结果：A

清市监提案字〔2026〕9号

清河县市场监督管理局
对政协清河县第十一届委员会
第一次会议第7号提案的答复

杨丽玲委员：

你提出的“关于持续强化本土特色品牌塑造赋能区域经济实体发展建议”的提案收悉。首先，衷心感谢你长期以来对我县实体经济发展、品牌建设工作的高度关注与大力支持。你在提案中精准剖析了当前特色品牌培育、实体经济转型升级过程中存在的品牌辨识度不足、产业链赋能偏弱、宣传推广力度不足、政策支撑不够精准等痛点难点，提出的针对性建议贴合产业发展实际、契合经济提质增效需求，具有极强的现实指导意义和实操价值。经我单位认真研究、梳理汇总相关工作，现答复如下：

近年来，我县始终坚持实体经济为本、品牌赋能增效的发展理念，把特色品牌建设作为推动产业升级、激活市场活力、提升区域经济核心竞争力的关键抓手，聚焦主导产业、本土特色产业、中小微实体经济主体，持续完善品牌培育体系、优化品牌发展生

态、强化品牌市场赋能，实体经济品牌化、规模化、高质量发展水平稳步提升，逐步形成了“产业育品牌、品牌强产业、产业兴经济”的良性发展格局。结合你的提案建议，我们立足当前工作基础，针对短板弱项，持续精准发力、久久为功，全力推动特色品牌建设与实体经济深度融合、双向赋能。

一、立足夯实基础，稳步推进特色品牌与实体经济融合发展

一是筑牢实体经济品质根基。坚持以品质为品牌核心，严守质量安全底线，深入开展质量提升专项行动，聚焦主导产业关键领域、重点产品，推动企业落实质量主体责任，推广先进质量管理体系、标准化生产模式。持续完善地方产业标准体系，鼓励龙头企业参与行业标准、地方标准制定，以标准化引领品质升级、以品质支撑品牌塑造。同时，强化质量监督抽检、市场监管执法，严厉打击假冒伪劣、以次充好等行为，全方位守护本土特色品牌口碑，为实体经济品牌化发展筑牢质量屏障。

二是打造本土特色产业品牌矩阵。立足本地资源禀赋和产业优势，深耕细分赛道，着力培育区域公共品牌、行业特色品牌、企业自主品牌三级品牌体系。依托特色农业、传统制造、新兴轻工等优势产业，整合产业资源、抱团发展，打造具有地域标识度的区域公共品牌；引导企业树立“品牌就是竞争力、品质就是生命力”的发展理念，推动企业从“产品加工”向“品牌创造”转型，逐步构建层级清晰、特色鲜明、竞争力强的实体经济品牌集群。

二、正视短板不足，精准梳理品牌赋能实体经济发展瓶颈

当前我县特色品牌塑造赋能实体经济工作仍存在诸多短板。**一是**品牌核心竞争力偏弱，多数中小实体企业重生产、轻品牌，产品同质化严重，缺乏核心技术、文化内涵和差异化定位，高端品牌、知名品牌数量偏少，品牌溢价能力不足，难以抢占高端市场。**二是**品牌推广运营能力不足，品牌宣传渠道单一、模式传统，线上新媒体营销、场景化推广力度不足，本土特色品牌市场知名度、域外影响力有限。**三是**品牌产业链赋能不强，品牌与产业链、供应链深度融合不够，龙头品牌带动效应不足，上下游企业协同配套、抱团发展格局尚未完全形成，品牌对产业集聚、实体经济提质的拉动作用未充分释放。**四是**政策扶持精准度有待提升，针对中小微企业品牌策划、知识产权保护、品牌营销、人才培育等细分领域的专项扶持政策不够完善，品牌建设配套服务体系仍需优化。

三、聚焦提质增效，全面深化特色品牌赋能实体经济发展举措

我们将围绕塑品牌、强产业、兴实体核心目标，补短板、强弱项、优服务、促升级，全方位推动特色品牌塑造与实体经济深度融合，以品牌价值赋能实体经济高质量发展。

（一）精准梯度培育，构建多层次特色品牌体系

实施实体经济特色品牌培育提升工程，优化品牌分层培育机制。**一是**做强龙头品牌，聚焦主导产业骨干企业，重点扶持技术领先、品质优良、潜力突出的龙头企业，支持企业加大研发创新、品牌升级、知识产权布局力度，打造一批省内、国内知名行业标

杆品牌，发挥龙头品牌辐射带动作用。**二是**做优特色品牌，深挖本土产业特色、文化特色、资源特色，重点培育老字号、特色农副产品、精工制造、特色服务等细分领域特色品牌，打造“一业一品、一域一牌”的特色品牌格局，提升品牌差异化辨识度。**三是**培育新锐品牌，聚焦青年创业企业、新兴小微企业、创新型实体企业，给予初创品牌政策、技术、营销帮扶，孵化一批年轻化、创新化、市场化的新锐特色品牌，充实实体经济品牌梯队。

（二）强化创新赋能，提升品牌核心竞争实力

坚持创新为品牌发展核心驱动力，推动实体经济品牌由“数量增长”向“质量提升”转变。**一是**推动技术创新赋能品牌，引导实体企业加大技改投入、技术研发力度，推动传统产业转型升级，支持企业开展技术改造、工艺优化、产品迭代，以技术创新提升产品品质、丰富产品功能，夯实品牌核心竞争力。**二是**挖掘文化内涵赋能品牌，将本土地域文化、民俗特色、产业底蕴融入品牌设计、产品研发、品牌宣传全过程，赋予本土品牌独特文化价值，区别于同质化市场产品，提升品牌软实力和附加值。**三是**强化知识产权保护，健全商标、专利、地理标志保护机制，常态化开展知识产权行政执法行动，严厉打击侵权假冒行为，保障本土特色品牌合法权益，营造尊重品牌、保护创新的良好市场环境。

（三）拓宽传播渠道，放大特色品牌市场影响力

构建线上线下融合、全域联动的品牌推广体系，全方位打响本土实体经济特色品牌知名度。**一是**深耕线下市场，依托各类产业展会、产销对接会、经贸洽谈会、特色产品推介会，组织本土

品牌企业集中参展、抱团推介，搭建品牌展示、合作交流、市场拓展平台。**二是**激活线上流量，抢抓新媒体发展机遇，依托短视频、直播电商、电商平台等新媒体渠道，打造本土品牌，开展常态化品牌推广、产品展销活动，推动本土特色品牌走出本地、走向更广市场。**三是**讲好品牌故事，挖掘本土企业创业历程、匠心工艺、特色优势、社会责任等品牌故事，通过媒体宣传、专题报道、公益推广等方式，塑造真实、优质、可信的本土品牌形象，提升品牌美誉度和市场认可度。

（四）优化政策服务，完善品牌发展保障体系

聚焦实体企业品牌建设痛点难点，精准施策、精准服务，持续优化品牌发展营商环境。**一是**细化专项扶持政策，完善品牌培育、品牌认证、品牌营销、品牌创新专项奖补政策，降低中小微企业品牌建设成本，重点向初创品牌、特色品牌、创新品牌倾斜，激发企业品牌建设内生动力。**二是**强化专业服务支撑，整合行业协会、专业机构资源，常态化为企业提供品牌策划、视觉设计、营销推广、合规运营、知识产权咨询等一站式专业化服务，破解中小企业不会做、做不好品牌的难题。**三是**加强人才培育，将品牌策划、市场营销、品牌运营、知识产权等专业人才培育纳入人才引育重点，通过人才引进、专题培训、校企合作等方式，补齐品牌建设人才短板，为实体经济品牌化发展提供人才支撑。

（五）深化产牌融合，激活实体经济发展新动能

推动品牌建设与产业链升级深度绑定，以优质品牌引领产业集聚、带动实体经济提质增效。依托龙头品牌企业牵引，带动上

下游中小微配套企业协同发展，完善产业链配套体系，推动产业集聚发展、抱团发展。引导企业依托品牌优势，拓展市场渠道、延伸产业链条、丰富产品品类，推动产业从低端加工向高端制造、品牌运营、价值增值升级。同时，以特色品牌建设助推产业转型升级，倒逼实体经济优化生产模式、提升产品质量、规范经营管理，持续壮大优质实体经济体量，构建“品牌引领、产业集聚、实体振兴”的高质量发展新格局。

四、下一步工作展望

我们将以此次提案办理为契机，认真吸纳宝贵建议，持续把特色品牌塑造作为赋能实体经济高质量发展的核心抓手，持续补短板、提质效、优生态、强赋能，不断完善品牌培育、保护、推广、发展全链条工作体系，全力培育一批有特色、有品质、有口碑、有竞争力的本土优质品牌，以品牌力量激活实体经济活力、壮大实体经济根基，持续推动辖区实体经济高质量发展迈上新台阶。

再次感谢你对我县经济社会发展和品牌建设工作的关心、支持和宝贵建言，恳请你一如既往关注各项工作，多提宝贵意见和建议。

2026年10月19日

领导签发：

联系人及电话：武国良 8181778