清河县商务局

是否同意公开:（是）

办理结果:（A）

清商提案字[2026]8号

清河县商务局
对清河县第十一届政协会议
第一次会议第13号提案的答复

常昊岳、董敏委员:

你们提出的关于“关于扶持中小微实体门店繁荣发展的建议 ”的提案收悉，现答复如下:

当前，受线上消费持续分流影响，我县部分线下商贸中小微实体门店存在客流下滑、经营成本走高、自主引流能力不足、招工用工压力较大等问题。

为深入落实 “十五五” 扩内需、促消费、完善县域商业体系建设部署要求，进一步盘活我县商圈资源、浓厚城市

商业氛围、集聚县域及周边人流，推动城区商业由“单点经营”向“全域联动、昼夜繁荣、周末旺场”转变。我县立足羊绒小镇、新天地步行街、信誉楼、北国商城、青阳广场、新世纪广场六大核心商圈，着力建设“县城周末会客厅”，不断完善基础设施、丰富消费场景、组织各类促消费活动，持续激活线下商贸活力，但在商圈人气集聚、业态培育提升等方面仍存在短板，需要持续发力推进。

一是常态化开展促消费主题活动。充分利用广场、步行街公共空间，围绕周末、节假日组织免费市集、夜间集市、户外休闲体验等公益消费活动，免费提供活动展位。新世纪广场重点打造夜间集市，青阳广场布局露营、垂钓休闲场景，羊绒小镇结合产业优势开展展销活动，集聚人流，带动周边中小微实体门店引流增收。

二是优化街区消费场景营造。统筹推进商圈灯光亮化、停车配套提升改造，在保障市容环境、通行秩序的前提下，规范引导外摆经营、促销展示，释放街区商业活力，厚植城市烟火气息。

三是落实惠企服务举措。加大惠企政策宣传推送力度，坚持政府搭台，重点投向公共硬件配套升级，统一开展宣传引流，减轻中小微商户自主营销成本。

下一步，我县将继续做实做强“县城周末会客厅”品牌。推动各大商圈错位协同发展，常态化组织群众性消费活

动；持续补齐灯光、停车、露营水电等公共配套设施；细化外摆经营管理规范；持续落实惠企服务，引导实体商户线上线下融合发展，提升中小微门店抗风险能力，推动全县商贸消费持续回暖复苏。

感谢您们对商务工作的关心和支持，欢迎继续提出宝贵意见建议。

2026年10月12日

领导签发：

联系人及电话：孙义荣　13703191222