

河北清河经济开发区管理委员会

是否同意公开：是

办理结果：A

清开建议字〔2026〕19号

对第十八届人民代表大会 第一次会议第 001 号代表建议的答复

谢荣耀代表：

你提出的关于“扶持清河羊绒产业提档升级做强区域品牌”的建议收悉，现答复如下：

我县羊绒产业历经四十余年发展，已成长为全国重要的羊绒加工集散地和纱线生产基地，年加工经销山羊绒 8000 吨、绵羊绒 5 万余吨，分别占全国市场的 60%和 90%，2025 年全产业链营业收入达 520 亿元，成功入选工信部首批纺织服装特色产业集聚区重点培育名单。围绕您的建议，我们已在以下方面形成系统部署并持续推进：

一、以“共享智造”降门槛，让中小企业用得起高端设备

领导签发： 

联系人及电话：刘杰丽 18631937260

针对园区中小微企业“想升级、买不起、用不好”智能设备的现实困难，开发区依托“共享式产业园+专业化共享工厂”双层体系，持续降低企业转型门槛。新华国际羊绒高端针织产业园共享工厂已投入1300余台一线成型电脑横机，核心设备24小时开机率稳定在90%以上，累计生产羊绒服饰800余万件。企业无需自购设备、自建产线，即可通过产能共享完成订单生产。事坦格一线成型研究院为不具备自主研发能力的中小企业提供3D虚拟仿真、数字化设计等公共服务，每年研发设计新款羊绒服饰并免费提供制版工艺服务。下一步，开发区将深化“共享智造”模式，推动原料集采、研发设计、市场订单等环节的共享延伸，让更多园区企业以更低成本接入高端产能。

二、以品牌矩阵为牵引，让企业从“贴牌”走向“创牌”

针对园区企业长期以代工为主、自主品牌薄弱的现状，开发区配合县级层面构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”梯次培育体系。连续四年组织企业以“清河羊绒”统一形象抱团参加米兰时装周，并在积极筹建清河羊绒欧洲设计展示中心。下一步，开发区将继续组织企业参加中国国际时装周等高端展会，在国内更多一线城市建设“清河羊绒馆”，让企业“借船出海”降低品牌运营成本。

三、以要素保障为底座，解决企业“用地、用工、用能”后顾之忧

接下来，开发区持续从用地、人才、能源三个维度发力。用

地方面，羊绒产业园建设优先保障羊绒优质项目、技改升级项目用地需求。人才方面，谋划对接院校开展订单式技能培训，培育本土产业技能工匠，构建多层次人才队伍。数字基础设施方面，织机互联网产业大脑正在筹划建设，依托开发区和联通公司技术支撑，将全县高端羊绒织机产能整合，共享订单、按需分配。能源保障方面，规划实施新建开发区110千伏变电站、扩建园区供热站等工程。下一步，开发区将加快产业大脑平台落地，完善“五横十纵”主干路系统和供排水、供热等配套设施，提升园区综合承载力。

您的建议已充分吸纳进开发区推动羊绒产业提质增效的工作部署中。开发区作为全县羊绒产业的核心承载区，将继续以企业需求为导向，在共享智造推广、品牌培育赋能、政策精准滴灌、要素保障优化等方面持续发力，推动园区企业从“制造”向“智造+品牌”双轮驱动转型。

