

# 清河县市场监督管理局

清市监〔2025〕7号

## 清河县市场监督管理局 关于印发2025年“双随机、一公开”监管工作 实施方案的通知

各市场监管所，各股室：

现将《清河县市场监督管理局2025年“双随机、一公开”监管工作实施方案》印发给你们，请认真组织实施。



(信息公开类型：主动公开)

# 清河县市场监督管理局

## 2025年“双随机、一公开”监管工作实施方案

为深入贯彻落实国务院、省委省政府、市委市政府、县委县政府和市场监管总局、省、市市场监管局关于优化营商环境工作的部署要求，持续提升“双随机、一公开”监管效能，进一步规范涉企行政检查，根据《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》（国办发〔2024〕54号）《市场监管总局关于全面深化“双随机、一公开”监管规范涉企行政检查服务高质量发展的意见》（国市监信规〔2024〕5号）《河北省市场监督管理局关于印发河北省市场监管系统2025年“双随机、一公开”监管工作实施方案的通知》等文件要求，制定本方案。

### 一、工作目标

持续深化“双随机、一公开”监管，强化市场监管系统内部联合抽查和跨部门联合抽查，拓展“一业一查”监管模式，不断扩大联合抽查的覆盖面和占比率，防止重复检查、多头检查；深入推进信用风险差异化抽查，聚焦问题线索、风险隐患和重点领域，开展靶向抽查，提升监管效能；探索开展非现场检查，切实压减涉企检查频次，促进营商环境持续优化。

### 二、主要任务

**（一）夯实工作基础。**县市场监管部门要持续推进“一单、两库”规范化、精细化，一是结合本部门“三定”方案中明确的

监管职责，动态调整并公示本级系统内随机抽查事项清单，并按照监管层级在监管平台中，及时完成抽查事项认领。**二是**结合监管实际，及时充实、完善检查对象名录库，在监管平台中做好新增主体的认领、非主体类监管对象导入工作。**三是**按照检查对象的行业类别和监管领域、执法检查人员的业务专长和执法资质，对“两库”进行分类标注管理，实现对检查对象的精准索引和精准抽取、执法人员的精准匹配，为开展抽查检查打下良好的基础。

**（二）规范工作流程。****一是规范抽查工作计划。**县市场监管部门要根据上级要求和本地监管实际，统筹制定2025年度双随机抽查工作计划，并及时向社会公示。要严格规范年度抽查计划的线上、线下动态调整工作程序，对需增加或取消的抽查计划，及时调整并公示。要确保年度抽查企业占比不低于本地区企业总数的3%，要统筹兼顾对个体工商户、农民专业合作社的监管，抽查比例根据本地实际自行确定。**二是规范抽查流程。**按照年度抽查计划安排，依据《河北省“双随机、一公开”监管工作规范》，科学合理组织实施抽查检查。**三是规范检查行为。**严格落实“扫码入企”制度，通过“事前告知、事中记录、事后回看”，对执法检查全过程监督，使涉企检查更加规范、透明。**四是规范结果处置。**抽查结束后，要及时公示检查结果，并依法做好后续处置工作，实现抽查闭环管理。

**（三）深化联合精准监管。**坚持“应合尽合、应联尽联”的

原则，深入推进系统内部联合和跨部门联合抽查，深化“一业一查”部门联合监管模式，根据各地监管实际，不断拓展联合监管领域和范围，能合并实施行政检查的，不得重复检查，能联合实施行政检查的，不得多头检查，切实压减检查频次，提升联合监管效能。根据企业、个体工商户信用风险分类结果（个体工商户信用风险分类结果上线监管平台后，按照省局和市局的部署要求开展差异化抽查），合理确定、动态调整抽查比例和频次，全面实施差异化抽查，进一步提升监管的精准性和有效性。除法律法规规章另有规定外，在本年度内对信用风险低的同一经营主体，原则上不得重复抽查。

**（四）探索非现场检查。**对于不涉及安全、生命健康的行业领域，积极探索建立非现场监管工作制度和业务流程，以抽查事项清单为引领，以制定年度抽查计划为抓手，科学合理确定非现场检查任务，对可通过书面检查、网络监测、信息核查、远程互动等非现场无感式监管的，不再实施现场检查，切实压减现场检查频次，减少对经营主体正常经营的干扰。

**（五）聚焦重点任务。**各部门要结合投诉举报、舆情监测、风险预警等发现的问题线索，组织开展靶向抽查，加大抽查问题处置和惩戒力度，促进市场环境健康有序发展。要做好登记事项、实缴公示信息监管，确保新《公司法》落地见效。要完成好2025年省局组织的“一照多址”“零值年报”等企业登记事项和公示

信息监管、大型企业拖欠中小企业账款、特种设备生产充装单位和检验检测机构、强制性认证获证企业等专项抽查和市局组织的相关抽查，确保抽查取得实效。

**（六）推行服务型监管。**各部门要牢固树立服务型监管的理念，在双随机现场检查时，加强合规指导，帮助经营主体及时发现经营过程中可能发生的违法失信风险，做到早发现、早纠正。积极向经营主体宣传市场监管相关法律法规，为经营主体提供政策解读，提高经营主体自觉守法、守信经营意识，实现与经营主体的良性互动，助力经营主体高质量发展。

### 三、工作要求

**（一）加强组织领导。**要充分认识全面深化“双随机、一公开”监管的重要意义，加强组织领导和统筹协调，持续跟踪问效，确保各项任务落实落地。县市场监管局在完成好本部门抽查的同时，加强对县有关部门双随机抽查工作的支持和指导，督促各部门按时完成年度抽查工作任务，提升抽查工作成效。各有关部门要积极推进“双随机、一公开”监管工作，查找自身问题不足，及时整改落实。

**（二）严格抽查纪律。**推动行风建设和业务工作深度融合，今年是市场监管系统行风建设三年攻坚行动的“巩固提升”年，各部门要严格落实国务院、市场监管总局关于规范涉企行政检查的部署要求，进一步压实主体责任，规范抽查检查行为，入企检

查时要做到“五个严禁”“八个不得”，坚决杜绝任性检查、运动式检查和以各种名义变相检查等行为，自觉维护市场监管良好形象。

**(三)加强信息反馈。**按照市局各项工作报送时间节点要求，按时高质量报送相关数据或工作信息；对随机抽查、监管平台使用中遇到的问题、意见建议以及好的经验做法，及时反馈市局。

联系人：侯建军 5530976，田婷婷 8180776

电子邮箱：qhscjgjqq@126.com